

**TODO LO QUE  
NECESITAS  
SABER SOBRE**

---

**SÉ TRANSPARENTE  
Y TE LLOVERÁN  
CLIENTES**

---

*por Pabla Herreras*

**MAGO  
MORE**  
FUN & BUSINESS

# PABLO HERREROS

Pablo Herreros es periodista y bloguero. Fundador de Goodwill, agencia de comunicación corporativa, con clientes como Iberdrola, Bang&Olufsen, Espasa, Bankia, TelePizza, Pirelli o Wilkinson. Fuera de esa vida profesional Pablo escribe desde su blog Comunicación se llama el juego <http://comunicacionsellamaeljuego.com/> reflexiones sobre el mundo del periodismo, la publicidad y la comunicación.

Herreros es uno de los 25 españoles más influyentes de internet según el diario El Mundo. Pero sobre todo, Pablo es una persona normal convencida de que las personas normales pueden y deben cambiar el mundo. Pablo comunica y actúa con valentía, anteponiendo sus principios a sus intereses, porque cree que hay unas normas humanas, unos valores, que hay que respetar; esto lo llevó a sus máximas consecuencias en el Caso La Noria. Estos principios se pueden y deben trasladar a la empresa para conseguir entre todos una sociedad mejor.

En sus intervenciones Pablo nos hace ver el valor de hacer las cosas bien, y cómo la forma de comunicar y de vender influye en el resultado y aumenta la rentabilidad a largo plazo. Autor de "El poder es de las personas"

(Léeme 2013), un ensayo para cambiar el mundo juntos, Herreros ha publicado en febrero de 2018 su segundo libro, "Sé transparente y te lloverán clientes" (Alienta). En él cuenta los secretos de por qué hacer el bien te hará más feliz, mejor profesional y convertirá a las empresas en las que trabajes en marcas más sostenibles. Según Pablo, la innovación de grandes empresas digitales o la tecnología blockchain acentúan el camino a la personalización, al humanismo.

*"Ya no vale decirlo: hay que poner de verdad a la persona en el centro y actuar con principios. Quienes lo hagan, ganarán. Y quienes no, no sobrevivirán."*



Fotografía de Luis Malibrán

## CHARLA: SÉ TRANSPARENTE Y TE LLOVERÁN CLIENTES

1. Del todo vale a la transparencia: se movió el suelo bajo tus pies.
2. Del Papa a un banco pasando por un triunfador 2.0: solo los hechos comunican
3. Sí hay ejemplos: nunca la ética fue tan rentable
4. Hoy, lo sincero e imperfecto vale más que lo perfecto
5. Adiós, intermediarios. Hoy el poder es de las personas
6. Ojo a la lapidación 2.0
7. El altruismo es innato y mejora tu empresa
8. Nada te hace más poderoso y feliz que tener principios
9. ¿Ves cómo sí se puede?





**Risto Mejide** ✓  
@ristomejide

Nunca la ética fue tan rentable para las marcas: [#Branducers](#)  
[comunicacionsellamaeljuego.com/nunca-la-etica](http://comunicacionsellamaeljuego.com/nunca-la-etica) ... vía [@PabloHerreros](#)



**Pedro Ample** ✓  
@pedro10

Muy grande [@PabloHerreros](#) en [#Branducers](#)  
"Marcas: Ya no vale con decir, hay que hacer"



**InMä**  
@imartinar

Buena ponencia de [@PabloHerreros](#) en [#branducers](#)! Muy disfrutona de principio a fin!;) )



**Bea Ruiz**  
@bearuizperez

Después de leer el libro tenía muchas ganas de ver la charla TED de [@PabloHerreros](#), y me lo he pasado en grande eres un crack!!



**Irene Blanco**  
@ireneblan

"El mundo no se cambia con un post, pero cada post cambia un poquito el mundo", muy emocionante la charla de [@PabloHerreros](#)



**Arturo Larrainzar**  
@a\_larrainzar

Espectacular [@PabloHerreros](#) en [#Branducers](#) |  
: las personas queremos marcas que sean éticas

## Necesidades técnicas

-  Micrófono de diadema
-  Proyector con cable VGA
-  Pantalla y sonido a la mesa
-  Conector mini-jack de ordenador a mesa

**Ordenador, adaptador y pasador por cuenta del ponente.**

Para más detalles o despejar alguna duda, contacte con el equipo del **MAGOMORE** en el mail [mar.losada@magomore.com](mailto:mar.losada@magomore.com)