



Hazlopro, un nuevo concepto de tienda para gourmets y aficionados a las artes culinarias a precios interesantes

El templo de la cocina

SANDRA TORDESILLAS

Aunque acaba de abrir sus puertas, la tienda que visitamos esta semana tiene todas la papeletas de convertirse en punto de encuentro para cocineros aficionados. Bajo el nombre de Hazlopro «haz como los profesionales» se esconde un nuevo concepto de tienda para *gourmets* y aficionados a la cocina, en la que hacerse con singulares utensilios de cocina de calidad profesional a precios «domésticos».

La historia, desde luego, pinta bien. Es más, aunque quisiéramos pasar de largo por esta acera de la calle Cedacero, en pleno centro de la ciudad, lo tendríamos difícil: tres grandes ventanales que hacen las veces de escaparate dejan entrever el interior,

que irremediamente nos invita a entrar.

Nada más empujar la puerta, se accede a un gran espacio de unos 600 metros cuadrados, distribuidos en dos plantas, que reúnen todo tipo de utensilios y el

equipamiento todos los productos en perfecto estado de revista. La tienda se articula en torno a varias secciones especializadas: menaje, electrodomésticos, textil y droguería, mobiliario, alimentación seca, etcétera. Todas ellas, distribuidas en grandes espacios para dar valor y realce al producto, y con la atención al público por parte de dependientes especializados.

Productos escogidos

Los productos han sido cuidadosamente escogidos por su calidad, practicidad, diseño, sostenibilidad y, por supuesto, a buen precio, para que sean asequibles a los cocineros aficionados. Otra de las peculiaridades de Hazlopro es que cuenta con espacios especializados según «soluciones»: para que se hagan una idea, la «solución carne», por ejemplo, es un rincón que cuenta con todo lo necesario para cortarla, prepararla, freírla o presentarla. Y para que la historia sea redonda, también existen espacios especializados según la temporada del año: Navidad, conservas, barbacoa y terraza...

Aunque en España ya existen varias cadenas de distribución de productos de menaje y hogar, Hazlopro apuesta por





Cada pieza ha sido
seleccionada cuidadosamente



Electrodomésticos
que dan un toque de color
a la cocina

rasgos diferenciales: un nuevo concepto de tienda para democratizar, colorear y profesionalizar los hogares.

Espacio vivo

Esta es, al menos, la base de este proyecto impulsado por un grupo de profesionales con amplia experiencia en la distribución de este tipo de productos. Al frente de todo está Geoffroy Caro, un francés con alta experiencia en el mundo de la restauración, que ha querido conjugar su experiencia y su gusto para materializar en Madrid su sueño: «Una tienda perfecta para los aficionados a la cocina».

Y esa es precisamente la sensación del cliente: después de la primera visita, uno llega a la conclusión de que Hazlopro es algo más que una tienda. Se trata de un espacio vivo en el que, además de comprar los productos, uno puede comprobar su utilidad o asistir a cursos de cocina. Antes de marchar, pregunte por los seminarios temáticos impartidos por grandes *chefs* de cocina.

Hazlopro. Dirección: Cedaceros, 9. ☎ 91 369 27 26. **Horario:** De lunes a sábado, de 10:00 a 20:00 horas.